

コリ多きOL600人が集合したよ!



「ピップマグネーループ 限定モデル」大ヒット御礼!!

「ピップマグネーループ限定モデル 大ヒット御礼!!」の横断幕を囲み、みんなが「ピップマグネーループ」を手に記念撮影。当日の会場は2階まで満席に!(写真上)



成田美幸さん(28歳・メーカー、左)、世原由紀子さん(35歳・メーカー)

ピップフジモトと、シティリビングによるコラボ商品「ピップマグネーループ」限定モデルのヒットを記念して開催された特別試写会。コリ多きOL600人が集合し、「ピップマグネーループ」の新色を着用しながら映画を鑑賞。さらにその後1週間、商品をモニターしました。その気になる結果とは…?

こんなの初めて!

新色ピップマグネーループをつけて鑑賞

コリをほぐしながら試写会イベントを満喫

ピップフジモト

コリ多きOLのために実現した今回の特別試写会。おしゃれなネックレスタイプの「ピップマグネーループ」を試しながら映画を観るという面白い試みに、600人の女性が集合! 会場の九段会館が、たちまち華やかな空気に包まれました。会場に配られたのは、パイオレットとシャワーブルーの新色。チョーカーのように巻くだけでOKという手軽さに、みんなオドロキ顔。コリを意識しない映画鑑賞ってどんな感じかとワクワクしている様子が伝わってきました。お揃いのアイテムを身につけたら

「面白い試みにみんなが記念撮影も

イベント当日 & その後一週間モニター

気になる使い心地は?

イベント当日

- Q 「ピップマグネーループ」の第一印象で良かった点は? (複数回答)
- 1位 装着が簡単なこと 207人
 - 2位 貼ったり、塗ったりせず肌に負担がなさそう 186人
 - 3位 磁気が入っている 104人
 - 4位 商品の色合い 92人
 - 5位 首につけるタイプであること 91人



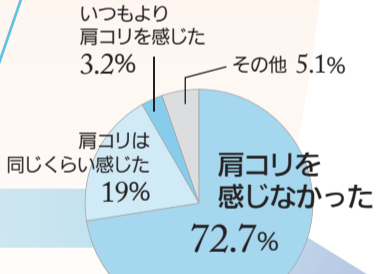
黒澤ひろみさん(31歳・メーカー、左)、鈴木直子さん(31歳・メーカー)

装着がラクなのは大きなポイント!



田村美幸さん(31歳・金融、左)、小菅美恵子さん(30歳・金融)

いつもの映画鑑賞と比べてどうだった?



新色登場

ネックレスタイプの磁気治療器「ピップマグネーループ」。首に巻くだけという手軽さで、血行を良くし、装着部位のコリをほぐしてくれます。今回発売されたシャワーブルー(写真左)とパイオレット(同右)は、過去のヒットカラーからのリバイバル品として登場。発売から約6年目を迎え、通算27色のカラーを送り出した「ピップマグネーループ」ならではの企画といえそう。春らしい色合いが、どんなファッションにもハマります。オープン価格。<効能効果>装着部位のコリ及び血行の改善※医療機器承認番号22100BZX00322000



OLライフと肩コリの悩み

- Q 切っても切れない!? OLライフと肩コリの悩み (複数回答)
- Q 普通の生活でどの程度感じますか?
- 1位 いつも感じている...145人
 - 2位 時々感じる...37人
 - 3位 たまに感じる...9人

- Q 仕事上での原因は?
- 1位 パソコンで目を使うから...152人
 - 2位 デスクワークが長時間に及び肩を動かさないので...141人
 - 3位 パソコンを使うときの姿勢...136人
- Q 解消法は?
- 1位 ストレッチ...140人
 - 2位 お風呂で温める...97人
 - 3位 整体・マッサージ・鍼灸に通う...81人

簡単装着 ネックレス感覚で手放せない 肌にやさしい

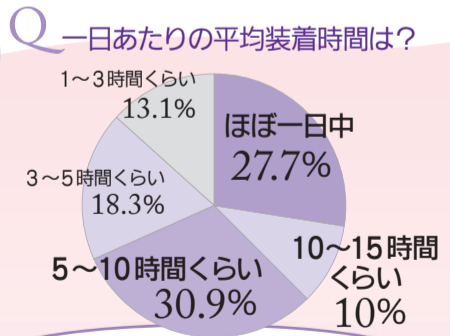
「これからもできるだけ着用して、肩コリから解放されたい!」

(31歳/サービス)

試写会当日とその後1週間、「ピップマグネーループ」の新色をモニターしてくれたコリ多きOLたち。「良かった点」については、第一印象で感じたことと1週間後の使用感がほぼ同じという結果に。忙しく働きながら肩コリを気遣うOLのみんなは、「簡単に装着できる」「貼ったり、塗ったりせず肌に負担がなさそう」といった機能性に、出会った瞬間からグッときたようです。もちろん春らしいカラーやデザインも人気。「パイオレットは深めの色なので、どんな服装にも合わせやすい」(24歳/サービス)、「シャワーブルーのやわらかい色合いが気に入りました」(35歳/教育)、「ネックレス感覚で装着できた」(29歳/サービス)など、春ファッションとの相性も好評価。「これからもできるだけ着用して、肩コリから解放されたい!」(31歳/サービス)と声が上がると、「ピップマグネーループ」は、コリ多きOLの手放せないアイテムになりそうです。

1週間後

- Q モニターとして着用してみて、良かった点を教えて。(複数回答)
- 1位 装着が簡単なこと 160人
 - 2位 貼ったり塗ったりせず、肌に負担がなさそうなこと 137人
 - 3位 磁気が入っていること 71人
 - 4位 首につけるタイプであること 68人
 - 5位 商品の色合い 42人



5時間以上つけてた人は約7割。10時間以上の方は約4割も!

- Q デザインや付け心地について、着用して気付いた点は?
- 磁気が入っているようには見えないうくらいかわいい (30歳/医療)
 - 首にしていることを忘れてしまうくらい違和感がなく、つけ心地が良かった (28歳/メーカー)
 - 軽くて、つけている感覚がなかった (27歳/貿易)
 - 肩を縮ませるクセが減った気がします (34歳/繊維)
 - 素材が柔らかくて、肌になじみました (27歳/設計)
 - イベント翌日に行った映画鑑賞でも着用し、しっかり映画に集中できました (33歳/金融)
 - ファッションの一部という感じで、見ても平気でした (34歳/メーカー)

- Q 主にどんなシーンで着用していましたか? (複数回答)
- 1位 就業時間中 66人
 - 2位 帰宅後の自宅で 55人
 - 3位 就寝時 27人
 - 4位 パソコン使用時 16人
 - 5位 通勤時 15人