

「アサヒ Slat (すらっと)」は1缶(350ml)当たり88kcal！ カロリー最少級(※1)がうれしい

アサヒビール

果肉が入ってすっきり みずみずしい味わい

カロリーにもおいしさにもこだわったアサヒビールの「アサヒ Slat (すらっと)」は1缶(350ml)当たり88kcalの缶チューハイ。果肉が入ったみずみずしい果汁感で、一年の終わりの慌ただしい時季にもホッとくつろいで。

※1 現在発売されている缶チューハイ市場において(2009年9月現在)

シテイ読者の「すらっと」ライフを拝見！

ホームパーティーに。
カロリー控えめな
ところがグッド

(市川明美 / 32歳 / メーカー)

●果肉入りで、とってもフルーティーなところがお気に入り(嶋村季代 / 31歳 / メーカー)

●お菓子と一緒に飲んでも大丈夫なくらい、後口さっぱりで甘すぎないのが好き！(上田智子 / 28歳 / メーカー)



お風呂上がりに。
すっきりさらっとした
味わいがうれしい

(天羽涼子 / 28歳 / 販売)

●夕食のおともに、ピッタリ。カロリーとおいしさがいいです(山下夕子 / 28歳 / メーカー)

●ダイエット中のごほうびにしています！(荒井潔子 / 25歳 / IT)



フルーティーな味わいが魅力
「すらっと」が1億本(※2)を突破した理由は？

いよいよ今年もあどわすか。楽しい集まりが増えるぶん、カロリーオーバーには気を付けたいもの。でもいろいろカン算するのはちょっと面倒…。

そんな気持ちを抱え、応援してくれる缶チューハイが、発売以来、累計出荷本数1億本(※2)を超えたアサヒ Slat(すらっと)「350ml1缶当たり88kcal」。これは現在発売されている缶チューハイの中で最少級のカロリー(2009年9月現在)。しかも味わいや香りをどこも重視した大人テイストで、心地よくなるおしゅくです。

口を含めば、まるで果実をその場で搾ったようにフルーティー！それは、みずみずしい果汁感&果肉が生み出したもの。すっきり、さらっとした後口もアップ！

売されている缶チューハイの中には最少級のカロリーを上げてくれる一本にのみその。毎日の食事や、お風呂上がりのリフレッシュにも心地いい発泡感です。個性の違う3つのフレーバーを楽しく使い分けてみて。一度体験したら、きっと冷蔵庫にキープしておきたいはず。

※2 缶250ml換算本数。2009年2月～11月2日のアサヒビール累計出荷数量による

アサヒビールお客様相談室

☎0120(011)121

※ 午前9時～午後5時30分、土・日曜、祝日、年末年始を除く

www.slat.jp

※ 飲酒は20歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています

選べる3つのフレーバー

お気に入りを見つけて



アサヒ すらっと
果肉入り
グレープフルーツ

グレープフルーツの甘酸っぱさを感じられる香り。リフレッシュにもぴったりの味わい



アサヒ すらっと
果肉入りレモン

爽やかなレモン果実をその場で搾ったようなみずみずしい果汁感！爽やかな香りが印象的



アサヒ すらっと
すっきり白ぶどう

白ぶどうの爽やかでフルーティーな香りが特長。レモン果肉入りで、すっきりさらっとした味わい！

メーカー希望小売価格(税抜き)各141円(350ml)・各191円(500ml)
※メーカー希望小売価格は、酒販店の小売価格設定を拘束するものではありません