

ビタミンCの量はそのまま 魅力がバージョニアップ!

18年以上のロングセラー飲料「C1000ビタミンレモン」が、フレッシュアップしたというニュースはもう耳にした? ビタミンC1000配合、ほのまろい、さらにおいしくスッキリ味に。ボトルにはユニバーサルデザインが採用され、人に優しいパッケージになりました。

「C1000ビタミンレモン」といえば、1本でレモン果汁50個分のビタミンCが手軽におし

発売以来初めてのフレッシュアップ!!
注目のポイントは3つ



1991年に登場し、ココロとカラダのリフレッシュ飲料として長く愛されてきたハウスウェルネスフーズの「C1000 ビタミンレモン」が、この春、発売以来初めての“フレッシュアップ”。今すぐチェックしておきたい、その新たな魅力を紹介します。

Point 1

さらにおいしくなった
新スッキリ味

炭酸と酸味を微調整し、フレッシュ感&さわやかさをアップ。今までのおいしさはそのままに、スッキリ感が増しました。

Point 2

ボトルが
ユニバーサルデザインに

商品を表す点字が入りました! ボトルの形状は、よりスタイリッシュな細身に。レモンの彫刻が施され、すべりにくく、持ちやすさもマル。

Point 3

変わらないヘルシー感
ビタミンC1000mg配合

“ビタミンC1000mg”は、これからも変わりません。より分かりやすいように、ラベルの一番下に表示することになりました。

「C1000ビタミンレモン」(果汁10%未満) 1瓶(140ml) メーカー希望小売価格120円(税込み)

篠原涼子さんが登場する、新CMにも注目してね

先月からオンエアの新CMも要チェック。新キャラクターは、働く女性からも人気高い篠原涼子さん。フレッシュアップした「C1000 ビタミンレモン」の魅力が伝わってくる内容だから、ぜひ注目してね。



3月16日からオンエア中の新CMはもうチェックした? 新イメージキャラクターの篠原涼子さんが登場するこのCMは、福岡県の志賀島で撮影されたそう。篠原さんの笑顔と素朴な風景に心癒されるこのCM、見逃せません!

「C1000げんきいろプロジェクト」がスタート

今回のフレッシュアップは、専用ウェブサイト「C1000げんきいろ」に併せて、「C1000げんきいろプロジェクト」がいよいよ本格稼働! 「C1000げんきいろ」では、元気をもらえ、コンテツが次々と展開されるといっから、読者のみなさんに元気を届けるという意味を込めて、むとんだか元気になるコンテツが随時アップされるから、ぜひブックマークに登録を。ケータイからもアクセスできます。

プロジェクトの最新情報

「C1000げんきいろプロジェクト」サンプリングキャンペーン開催!

「C1000げんきいろプロジェクト」の一環として、「サンプリングキャンペーン」が行われます。フレッシュアップした「C1000 ビタミンレモン」が2日間で計2万本(1人1本限り)無料配布されるうれしいイベントです。ビタミンレモンを通じて元気を届けてくれる、このチャンスを見逃さないで。

場所 阪急梅田BIGMAN前広場
日時 4月11日(土)・12日(日) 午前11時から ※なくなり次第終了



会場のスタッフは、このロゴが付いた上着を着ています。目印にしてね

キャンペーンサイトには
見逃せない情報が満載

パソコンサイト C1000.jp



二次元コード対応の
ケータイからはこちら
(ケータイサイト)

商品に関する問い合わせ
ハウスウェルネスフーズ お客様相談室
☎072(782)9924

受付時間 午前9時~午後5時30分(土・日曜、祝日を除く)