

かわいいキャラクターが目印、「ヘーゼル夏(ナッツ)キャンペーン」は7月22日(火)まで 夏のドリンク&デザートはヘルシー食材がおいしいね!

ドトールコーヒーショップ

「香ばしい香りと食感がいいー!」
シテイ読者が試してみたよ

女心を満足させるメニューが増えた「ドトールコーヒーショップ」。出前や、ランチ、飲んだ後のお茶スポットにも使える便利さで、よく利用している人も多いよね。

7月22日(火)までの「ヘーゼル夏(ナッツ)キャンペーン」には、魅力的なメニューが数々登場しているから見逃さないで。

今回のキャンペーンで選ばれた食材は「ヘーゼルナッツ」。硬い殻にくるまれているナッツは、小さな粒の中に、栄養素がバランスよく含まれています。コクがあり風味豊かなので、ドリンクやケーキの味をアップさせるのにおすすめです。

ドリンクからケーキ、サンドイッチ、ワッフルまで計4アイテムが登場しています。キャンペーン期間中は、ナッツのオリジナルキャラクターがレジ横に置かれるので目印に。

シテイ読者にかわいいキャラクターのぬいぐるみ(非売品)プレゼントもあるのぜひ応募を!

ヘーゼルナッツに着目したら
新鮮なメニューが完成



左、ローストしたナッツとカナダ産メープルシロップの風味がおいしい「アイスヘーゼルナッツ・ラテ」(S) 330円。右、ココアドリンクがベースの「フローズンシヨコラ・バナナ」(S) 360円

左、ヘーゼルナッツブラリネのクリームがおいしい「ココナッツとヘーゼルナッツのケーキ」360円。右、ヘーゼルナッツホイップクリームでナベした「ヘーゼルナッツのふわふわシフォン」360円



※店舗により取り扱いのない商品があります

ヘルシー食材「ヘーゼルナッツ」

そのまま食べてもおいしいヘーゼルナッツ。総生産量の75%をしめるトルコは、90カ国以上に輸出しています。現代人に必要な栄養素がバランスよく含まれ、一価不飽和脂肪酸(オレイン酸)とビタミンEは特に豊富。ヘルシーな生活を送るための手軽な栄養の補給源といえそう!



トルコ産ヘーゼルナッツのシンボルマークです

会社近くにドトールコーヒーショップがあり、よく利用するというシテイ読者の古澤律さん、齋藤智子さん、ヘーゼルナッツのメニューを試食しました。

◇ 齋藤 名前から気になるのが「フロアーズン シヨコラ・バナナ」。混ぜるとい香りふわふわと立ちます。ちょうどよい甘さ。

古澤 リッチなデザートドリンクだけど、ココアベースでさっぱり飲みやすい。夏にぴったりです。

齋藤 「アイスヘーゼルナッツ・ラテ」は、メープルシロップの風味がいい。シフォンケーキは生地がふわふわ。クリームとナッツのバランスがいいですね。

古澤 「ココナッツとヘーゼルナッツのケーキ」もサシドされたブラリネクリームが絶品。「20品目のボックスサンド」(360円)は、カラフルな食材がおいしくて、カラダが喜ぶ感じ。次お店に行ときは、オーダーすると思います(笑)。



左から、古澤律さん(団体/26歳)、齋藤智子さん(保険/30歳)

オリジナルキャラクターのぬいぐるみを10人に

シテイでは、「ヘーゼル夏(ナッツ)キャンペーン」を記念して作られた、オリジナルキャラクターのぬいぐるみ(非売品)を抽選で10人にプレゼント。どしどし応募してね。

シテイウェーブ

<http://www.citywave.com/sp/doutor/>

締め切り 7月18日(金)中

※当選者の発表は、賞品の発送をもって代えます

※応募者の個人情報は賞品の発送のみに利用します

キャンペーンのオリジナルキャラクター



「ヘーゼル夏(ナッツ)キャンペーン」

キャンペーン期間の7月2日~22日(火)にドトールコーヒーショップで購入した商品1000円分以上(全商品対象)のレシートをハガキにはって応募を。詳しい内容は、ドトールコーヒーのホームページを見てね。

キャンペーンに関するお問い合わせ

☎0120(368)867

(受付時間 午前9時30分~午後5時30分 土・日曜、祝日を除く)

<http://www.doutor.jp>