

# 新感覚のプレミアムヨーグルトデザート「tialence」(ティアレンス)新登場

明治乳業

ヨーグルトというと、ヘルシーな朝食の定番、というイメージがあるけれど、明治乳業から新発売された「tialence」(ティアレンス)は、フルーツをふんだんに使い、おいしさを追求した、新感覚のヨーグルトデザート。一日の終わりの、くつろぎのひとときにこそ楽しみたい、ぜいたくな味わいです。

# リラックスタイムに味わいたい 果実をぜいたくに使った ヨーグルトデザート



厳選したフルーツのリッチさを  
がんばった一日のご褒美に

明治乳業から10月11日に新発売された、新プレミアムヨーグルトデザート「tialence」。厳選されたフルーツと、ココや風味、なめらかな食感にこだわりの、圧倒的なおいしさを追求した、今までにないタイプの本格ヨーグルトデザートです。

フルーツと好相性のヨーグルトベースは、酸味を抑えた、濃厚でなめらかな舌触り。良質でマイルドな乳製品を使用し、スッキリとした後味に仕上げるため、安定剤を使わないという、今までにない新製法を採用しました。

また、フタに中身が飛ばず、フタを開けても中身が飛び散らない特殊加工なリコット(期間限定)の3種類。世界中から厳選した、高級フルーツの生の果肉をふんだんに使い、果糖量はなんと約30%というぜいたかさ。しかも、香料は一切不使用。フルーツの風味と食感が、そのまま味わえます。

「tialence」追熟白桃、厳選マンゴー、アプリコット(期間限定)メーカー希望小売価格157円。  
※コンビニエンスストア、スーパーなどで販売中

## ◆明治乳業からのメッセージ

徹底しておいしさにこだわった自信作です

「tialence」は、ヘルシーさよりも、本当においしいヨーグルトにこだわった自信作です。ヨーグルトベースには、安定剤を使わないこと以外にも、こうしたなめらかな舌触りを実現するための新製法を採用。さらに、フルーツ本来の風味を楽しんでもらえるように、果肉用と果汁用でフルーツの産地を変えたり、熟度を指定するなど、開発サイドの徹底したこだわりが活かされています。

「ティアレンス」という商品名は、「ティアラ」と「エレガンス」を合わせた造語から。その名のイメージ通り、ぜいたくなひとときにぴったりの、今までにないヨーグルトデザートに仕上がっていると思います。ぜひ、リラックスタイムにゆっくりと味わってみてください。



明治乳業関西支社市乳企画課の西田沙穂さん(自身も毎日1個以上は必ず食べる)。

## check 1 サンプルを実施

10月15日(土)・16日(日)の2日間、正午～午後6時、心齋橋ジョイサウンド前(心齋橋パルコ東側)で、「tialence」のサンプルが実施されます(各日先着3000人)。



※当日はサンプル用の容器で配布されます。



## check 2 ランチにオリジナルデザートプラス

カフェレストラン「Sur.(シュール)」では、10月11日(火)～28日(金)の期間限定で、すべてのランチメニューに、「tialence」をアレンジしたオリジナルデザート(写真は一例)が付きます。

カフェレストラン「Sur.」  
大阪市中央区南船場1ノ16ノ2(地下鉄長堀橋駅歩5分)  
☎06(6125)0111

## Topics

この秋、心齋橋や南船場で、「tialence」に出会うチャンス。街で新感覚のヨーグルトデザートをチェックしてね。

新しい味わいをチェックして!

駅前本町	地下鉄 筋線	〒
長堀橋	地下鉄 長堀線	見
心齋橋	地下鉄 長堀線	見

## Present 「tialence」1ケース(12個)を300オフィスにプレゼント!

シティリビングでは、「tialence」の「追熟白桃」「厳選マンゴー」「アプリコット(期間限定)」のいずれか1ケース(12個)を、抽選で300オフィスにプレゼント。オフィスのみならず、リッチなおいしさを体験してみてください。応募はCitywaveから。

Citywave <http://www.citywave.com/osaka/tialence/>  
締め切り 10月28日(金)深夜0時まで  
※当選発表は、当選賞品の発送をもって代えます。なお、応募者の個人情報は、賞品の発送にのみ利用します。

明治乳業お客様相談センター  
☎0120(598)369  
※土・日曜、祝日除く、午前9時～午後5時受け付け。  
<http://www.meinyu.co.jp>



今回、シティ読者の待野晴美さん、津田直子さん、浜清美さんが、さっそく「tialence」をテイスティングしました。

## シティ読者が「tialence」をテイスティング



濃厚でコクがあるのに後味スッキリ。いくらでも食べられそう!  
待野晴美さん(31歳/サービス)

今までのヨーグルトにはない濃厚さ! ジューシーなフルーツとの相性もO

待野 パッケージがおしゃれで、高級感があって「一見ヨーグルトとは思えないね」。

津田 ほんとはブラックのパッケージって珍しいし、キラキラ光っていて、コンビニのヨーグルト売場に置いてあったら目立ちそう。フタがきれいにはがれるのもいいよね。

浜 味も舌触りも濃厚で、今までのヨーグルトとは全然違う。それに、本物のフルーツが、こんなにぜいたくに入っているヨーグルトって初めて。

津田 スプーンを入れたとたん、大きめの果肉に当たったのがうれいよね。ジューシーで歯ごたえがあるフルーツに、なめらかな舌触りのヨーグルトが絡んで、口の中でとろける感じ。待野 濃厚でコクがあるのに、後味がスッキリしているから、いくらでも食べられそう!

フタを開けても中身が飛び散らないのがスグレモノ!  
津田直子さん(27歳/メーカー)



食後やくつろぎタイムのデザートにゆっくりと味わいたいね

待野 あっという間に食べ終わってしまふのがもったいない。朝食に食べるヨーグルトとは別に、ディナーの後に、じっくり味わいたい。

津田 一日の終わりのくつろぎタイムにゆっくりと味わえば、幸せな気分になれるそう。

浜 ヨーグルトって健康のために食べるというイメージだけれど、これならスイーツとしても大満足!

津田 結構食べごたえがあって、こってりしたスイーツが欲しいときにもいいよね。しかも、フルーツヨーグルトだからヘルシーだし。

待野 ランチの後のデザートにもいいよね。



フルーツが、こんなにぜいたくに入っているヨーグルトは初めて。  
浜清美さん(28歳/エネルギー)