



厳選された自然の恵みをブレンド

はとむぎ、玄米、緑茶、大麦、プーアル茶、なんばんきび、どくだみ、はぶ茶、チコリー、月見草、びわの葉の11種類をバランスよく配合しているのが、飲みやすさとおいしさの秘密です

やっぱりいいね!

数多くの新しいドリンクが発売される中、1993年の発売以来、人気を保ち続けている「爽健美茶」。いろいろなお茶を試したけど、やっぱりこれが落ち着くな、と感じている人も多いのでは？

「爽健美茶」の魅力は、11種類の素材を使った「ブレンド茶」ならではの味わい。はとむぎや玄米、緑茶をはじめとする素材は爽やかに健康を美しく、を目的に厳選されたもの。バランスよくブレンドされているから、ひとつひとつの素

材が主張しすぎることなく、すっきりとまとまったおいしさが口に広がります。

ほんのりとした香ばしさと爽やかな飲み心地は、日常のどんなシーンにもマッチ。飲むたびに、家に帰ってきたときみたいになごめて、くつろいだ気分を与えてくれる。

あわただしい毎日を過ごす私たちにとって、ティータイムは大切な時間。早速「爽健美茶」でちょっとひと息ついてみて。

ほかのお茶とはちよつと違う独特の味わいが人気の「爽健美茶」。11種類の素材が溶け合った、ひと言ではなかなか表しにくいこのおいしさを、シティリーダー3人と、「爽健美茶」のイメージキャラクターの矢田亜希子さんが表現してみました。あなたも「爽健美茶」を飲みながら、その味わいを表すすべったりの言葉を見つけてみてね。

毎日飲んでもやっぱりおいしい！家に帰ってきたときみたいにかラダがホッとするとさるね

“爽やかに健やかに美しく”を目指す私たちの定番「爽健美茶」

11種類の素材から生まれたこのおいしさ、どう表現する？

コカ・コーラ

私たちが考える「爽健美茶」のイメージはこれ！

11種類の厳選素材をバランスよくブレンドした「爽健美茶」。独自の味わいをシティリーダーが自分の言葉で表現したら、こうなりました。



まろやかでホッとできる味

山口友里さん(28歳/団体)がたとえと
まろやかでマイルド。気持ちよくなり落ち着ける味わいです。仕事の合間にひと息つきたいときやランチタイムによく飲んでいますが、何回飲んでも飽きない味です



あと味爽やかなどごしすっきり

國武真由美さん(32歳/メーカー)の言葉では
名前の通りとても爽やかな風味。渋みや苦味がなく口の中がすっきりするから、どんな食事にも合います。ヘルシーな味は、朝の目覚めや風呂上がり、スポーツの後にもぴったりですよ



あっさり!

佐野麻美さん(27歳/メーカー)の印象は
ナチュラルでにりがなく、口に残らないあっさりした味。するする飲めて心地よくのどを潤してくれます。天気のいい日に外で爽やかに飲みたいお茶、っていうイメージです

Present

あなたの「爽健美茶」はどんな味？
「爽健美茶」(500ml) 24本を500オフィスにプレゼント

シティから、「爽健美茶」500mlペットボトル24本を抽選で500オフィスにプレゼント。独特の味わいをどう表現するか、ぜひあなたのオフィスでも、みんなで考えてみてね。応募はシティウェーブから。



さらに500オフィスにWプレゼント

当選者の中からさらに抽選で500オフィスに、かわいいビーズマスコット付き「爽健美茶オリジナルポーチ」1個をプレゼントします。どちらのカラーが当たるかは、届いてからのお楽しみ。

応募はこちら!
シティウェーブ
<http://www.citywave.com/sokenbicha/>
締め切り 6月10日(金)
※発表は発送をもって代えます ※応募者の個人情報は商品の発送のみに利用されます。同意の上、応募をしてください

矢田亜希子さんが登場する新CMはもうチェックした？

新しいCMでの矢田亜希子さんは「爽健美茶」が大好きな人たちが住むマンションのオーナーという設定。「爽健美茶の味って？」という矢田さんの問いかけに住民たちが答える「マンションUP編」と、「澄みきって、香ばしい」という矢田さんの宣言に住民たちが納得する「マンションDOWN編」があります。



CMの舞台は「矢田マンション」
マンションのセットは、矢田さんが「本当に住めそう」と思ったというほどリアルで立派なもの。矢田さん自らが、シンプルに「矢田マンション」と名付けたこの建物の入居条件は「お茶が好きな人。犬が好きな人も大歓迎」だそうです



11種類の素材がバランスよくブレンド
11種類の茶葉の味わいが、絶妙にブレンドされた「爽健美茶」のイメージ映像



矢田亜希子さんの表現は
澄みきって、香ばしい。

人によって、また飲むシーンによってさまざまに言い表せる「爽健美茶」の味わい。今回、イメージキャラクターの矢田亜希子さんが「澄みきって、香ばしい」という、一つの答えを出してくれました。なるほどと納得できる絶妙な表現ですよ。

画面から伝わる「澄みきった」爽快感

矢田さんは「このたび矢田が爽健美茶の味を「澄みきって、香ばしい」に決めちゃいました」と宣言。矢田さんの健康的で爽やかなイメージが「爽健美茶」にぴったりマッチ。すがすがしく「爽健美茶」の魅力を伝えてくれます



「爽健美茶」のホームページにアクセスしよう

サイトには「爽健美茶」の味わいを生み出す11種類の素材の紹介、矢田亜希子さんが出演するCM映像&メイキング裏話など知って楽しい情報がいっぱい。ぜひアクセスしてみてください。



<http://www.sokenbicha.jp>

商品に関する問い合わせ
コカ・コーラお客様相談室
☎0120(308)509