7種類の野菜をベースにした、こだわりの「スープスタイル」が新発売

手軽に、おいしく栄養補給を これがスープの新スタイル

明治乳業から新発売された「スープスタイル」は、野菜ベースの味わいを手軽に楽しめる飲み切りタイプのスープです。
そこで、シティ読者が商品開発者にインタビュー。誕生のきっかけや、そのおいしさの秘密について聞きました。

おいしさの決め手は野菜と生クリーム スープのスタイルで栄養補給を

明治乳業から登場した、野菜ベースの「スープスタイル」は新しいタイプの冷製スープ。

特徴は、7種類の緑黄色野菜（にんじん、かぼちゃ、ブロッコリー、赤ピーマン、ほうれん草、ケール、アスパラ）をベースにした冷製ポタージュスープのスタイルで楽しめるということ。ベースとなる7種類の野菜に加え、ビタミン6種類も含んでいるので、手軽に栄養補給ができるのが魅力です。

また、おいしさの秘密は野菜のうまみと北海道産生クリーム。それぞれの野菜の持つ味わいと、コクとまろやかさを引き立てるクリームの口ざわりが、味にこだわったポタージュ風味を生み出しています。さらに、1日ごろ不足しがちな食物繊維を含んでいるので、女性にとってはうれしいところ。

パッケージは白を基調としたおしゃれなデザイン。ストローで飲める紙パックタイプなので、お湯で溶かしたりする手間がないこともポイント。場所や時間を選ばず、いつでも、どこでも飲みたいときに、手軽に小腹を満たすことができます。

朝食、ランチ、ちょっとおなかがすいたときに、これからは「スープスタイル」と一緒においしく、スマートな時間を過ごしてみませんか？

「スープスタイル」（200ml入り）
メーカー希望小売価格110円（税込み）

時間のない朝にぴったりの商品

竹内美奈子さん（26歳／サービス）

毎朝、スープを飲むのが日課なのですが、忙しい朝にお湯を沸かして粉を溶くタイプのスープだと手を汚したりでなかなか面倒。これならストローをさすだけで手軽に飲めるし、時間がなければカバンに入れて、通勤中に飲むこともできるので便利ですね。

ランチで不足しがちの栄養が補給できそう

佐藤暁子さん（27歳／不動産）

ダイエットをしているのですが、1日の食事で一番気にしているのがランチ。どうしても栄養が偏りがちなので、足りない分を補うために、これを飲みたいですね。味も意外とあっさりしているので、パンにも合いそうです。

夕方のオフィスでちょっと小腹満たし

梁瀬晋子さん（27歳／サービス）

夕方になるといつもおなかがすくことが多いので、これならお菓子を食べるより体にいいので毎日飲んでしまいそう。また女性の少ないオフィスなので、周りの目が気になりがちですが、スマートにストローで飲める紙パックタイプなので、デスクで飲んでも大丈夫ですね。

「スープスタイル」商品開発者に聞きました

明治乳業　商品開発部
市川由香里さん

写真左から、明治乳業・市川由香里さん、シティ読者の梁瀬晋子さん、佐藤暁子さん、竹内美奈子さん

「一番こだわったのはおいしさ 手軽に満腹感を得られる商品を目指しました」

従来のスープとは違った斬新さが特徴の「スープスタイル」。そこでシティ読者の梁瀬晋子さん、佐藤暁子さん、竹内美奈子さんが商品を開発した市川由香里さんに誕生秘話やコンセプトについてインタビューしました。

佐藤　この商品ができたきっかけを教えてください？

市川　ちょっとおなかがすいたときに手軽に小腹が満たせる食品は結構ありますが、デスクで食べるには抵抗があったり、そして甘いものが多いですよね。もっと手軽に「飲料」で小腹が満たせて、かつおいしく栄養補給できるものとして「スープ」を思い付きました。

梁瀬　実際に飲んでみると、コクがあるのに、思った以上にさらっとしていて「おいしい！」と思いました。作る際にこだわった点はありますか？

市川　やはり飲んだときのおいしさですね。実際に市販のスープを飲んだり、スープ専門店へ足を運んだりして、どうしたら満足のいくおいしさが出るのかを研究しました。結果、7種類の緑黄色野菜を入れることで、深みのある味わいと栄養補給の両方を備えた商品を作ることができました。

竹内　冷製スープなので、粉を溶いたりする手間がないのがうれしいですね。

市川　通常のスープだと、お湯を用意したり時間がないときに冷まさなくてはならなかったりで時間と手間がかかりますよね。これならちょっとおなかがすいたな、と思ったときに簡単に飲めるんです。

梁瀬　ちょっとおなかいっぱいになってきました。

市川　不足しがちな食物繊維が取れるのもポイントなのですが、ちょっとした満腹感を得ることにも役立っているんですよ。

佐藤　パッケージもおしゃれで、かわいいですね。

市川　おいしさ感、機能感をイメージし、スタイリッシュなパッケージにしました。ストローで飲めるので女性でも会社のデスクで気軽に飲めますよ。

電車内に登場する「スープスタイル」のアドストラップにも注目

3月25日（金）から東京・JR山手線3編成と、大阪・地下鉄御堂筋線、地下鉄谷町線の各1編成に「スープスタイル」のアドストラップ（つり革部分の広告）が登場。白を基調に、赤や緑の鮮やかな野菜をモチーフにしたパッケージデザインそのままの広告がお目見えします。ぜひ電車に乗ったらチェックしてみてね。
※写真はイメージです

PRESENT

「スープスタイル」（24本入り1ケース）を200オフィスにプレゼント

「スープスタイル」を抽選で200オフィスにプレゼント。
こだわりの味わいを手軽に試してみてね。

応募はシティウェーブから

シティウェーブ
http://www.citywave.com/soup/
締め切り　4月8日（金）
※当選発表は発送をもって代えます

商品に関する問い合わせ
明治乳業　お客様相談センター　☎0120（598）369
http://www.meinyu.co.jp