伝説のカクテル「オリジナル　ピーチツリーフィズ」が復刻！　いっそうおいしくなって新登場

胸がキュンとなるピーチの甘い香り ピンクの泡にほんのり〝桃ごこち〟

秋の夜長、のんびりと部屋で過ごす時間にメルシャン「オリジナル　ピーチツリーフィズ」はいかが？　15年前に発売され、爆発的ヒットを記録したあのカクテルが、このたび復刻版として登場しました。ほおがふんわりピーチ色になる、ほんのり気分〝桃ごこち〟を楽しんでみてね。

アルコール分４%、350ml・140円（価格はメーカー希望小売価格、税別）
※お酒は20歳になってから

ファンの熱いリクエストに応えて復刻 すっきりした甘さの本格カクテル

桃のお酒「ピーチツリーフィズ」って知ってる？　初代の「ピーチツリーフィズ」は、1989年5月に発売された缶入りカクテル。若い女性がおしゃれで気軽においしく飲める、まったく新しいお酒として登場し、またたく間に大ヒット！　発売から1年で約1億本を販売したという伝説の商品です。ファンの「もう一度、あの味わいを楽しみたい」という熱烈なリクエストに応えて、その「ピーチツリーフィズ」が復刻しました。

パッケージは当時のデザインをそのまま生かし、200mlだったサイズを350mlに変更。価格も200円から140円と、より気軽にリフレッシュ。甘さをやや控えめにし、さわやかさをアップしてよりいっそうおいしくなっての新登場です。

グラスに注ぐとふんわりただよう桃の香りがロマンチック。甘酸っぱくすっきりした本格的な味わいを、フィズのはじける音とともにゆっくりと楽しんでみたいカクテルです。

おいしさのヒミツは 世界で人気の桃のリキュール

デ・カイパー社は、1695年にオランダ・ロッテルダムで創業された名門リキュールメーカー。「ホワイト・キュラソー」の生みの親としても有名です。同社の桃のリキュール「オリジナル・ピーチツリー」は、80年代にアメリカで大ヒット。桃の豊かな香りがそのまま生きたこのお酒は、現在ではバーには欠かせない存在として、世界中で親しまれています。

オリジナル・ピーチツリー
アルコール分24%、700ml・2260円
（価格はメーカー希望小売価格、税別）

シティ読者が“桃ごこち”体験 口いっぱいに広がる桃の風味にうっとり

1989年に発売された初代「ピーチツリーフィズ」を味わったことがあるという安藤清美さん、「名前は知っていたけど飲むのは初めて」という木本麻美子さん、「ピーチツリーフィズを初めて知った」という鈴木利枝さんの３人が、復刻版「オリジナル ピーチツリーフィズ」を試飲してみました。

発売当初は女性のお酒といえば「ピーチツリーフィズ」 パッケージも懐かしい、思い出の味

安藤　このパッケージ、懐かしい！　大学時代、お酒デビューしたころに、サークルの合宿などでみんなで飲んだ思い出がよみがえってくるわ。

木本　デザインは変わらないけど、当時の缶はもっと小さかったよね。私は、発売当初は中学生だったから、もちろん飲んだことはなかったんだけど、山瀬まみさんが登場するコマーシャルが印象的で、よく覚えてる。

安藤　そう。そのころは女性向けの缶入りカクテルって、とても新しかったの。

鈴木　私は初めて見るけど、このデザインは全然古い感じがしないな。ピンク色がキュートだし、斬新でおしゃれな印象。

木本　ホント、今見てもかわいい。当時は「早く大人になって飲んでみたい」って思ってた。〝桃のお酒〟って、とってもおいしそうで女の子たちの憧れの対象だったのよ。

安藤　私がお酒を飲み始めたのはちょうどカラオケがはやりだしたころ。「ピーチツリーフィズ」を飲みながら、みんなで工藤静香や中山美穂の歌を熱唱してた記憶が…（笑）。

シュワーッとはじける泡と控えめな甘さが魅力 寝る前のリラックスタイムにぴったりだね

鈴木　〝桃のカクテル〟と聞いてもっと甘いのかと想像してたけど、とてもすっきりしてるのね。私はお酒があまり飲めないけど、これならスイスイ！

木本　フルーティーでふんわりとした桃の香りがいいね。憧れのお酒がやっと飲めてしあわせ（笑）。

安藤　初代の「ピーチツリーフィズ」はもっと甘かったと思うよ。復刻版の方がさわやかで飲みやすい。

鈴木　薄いピンク色もきれいだよね。今までは家でお酒を飲む習慣がなかったけれど、これは寝る前にホッとひと息つきながら、リラックスしてグラスを傾けたい感じ。

木本　友達と集まったときに、おしゃべりしながら楽しむのにもぴったりだよね。パーティーにも、ビールやワインだけじゃなく、こんなおいしいカクテルが用意されてたらうれしいな。

安藤　食前酒として楽しむのもアリだよね。フィズのシュワーッとした爽快感はお風呂上がりにもおいしそう。

鈴木　140円っていう価格も魅力的だよね。

木本　そうね。それにアルコール分4%でほどよく酔えるのも私たち好みよね。

安藤　うん。みんなそろそろほおが桃色（笑）。このくらいのふんわりした酔い心地がちょうどいいね。

一瞬にして3人をとりこにした「オリジナル ピーチツリーフィズ」。あなたも〝桃ごこち〟体験してみませんか。

左からシティ読者の木本麻美子さん（27歳／事務）、鈴木利枝さん（23歳／サービス）、安藤清美さん（33歳／事務）

フルーツリキュールを使った 本格カクテルシリーズ３種も同時発売

りんご、ライチ、ラズベリーのカクテルも「オリジナル ピーチツリーフィズ」と一緒に新登場。いずれもデ・カイパー社のリキュールを使った本格派の味が自慢です。
※各アルコール分４%、350ml・140円（価格はメーカー希望小売価格、税別）

オリジナル アップルツリーフィズ
ニューヨークで人気を集めているデ・カイパー社のリキュール「サワーアップルパッカー」を使った、さわやかなりんごのカクテル。

オリジナル ライチツリーフィズ
ライチの華やかな香りとすっきりフルーティーな味わいが印象的なカクテル。デ・カイパー社のリキュール「貴妃ライチ」を使用。

オリジナル ラズベリーツリーフィズ
デ・カイパー社のリキュール「ラズマタズ」を使ったきれいなラズベリー色のカクテル。ラズベリーの甘酸っぱい味わいが特徴。

PRESENT

「オリジナル ピーチツリーフィズ」 24本入り１ケースを1000オフィスにプレゼント

メルシャンから、ここで紹介した「オリジナル ピーチツリーフィズ」24本入り１ケースを、抽選で1000オフィスにどーんとプレゼント。「ピーチツリーフィズ、懐かしーい」という人も、「桃のお酒って新しい」という人も、仲良くみんなで試してね。シティウェーブから応募を。応募は20歳以上の人に限ります。

シティウェーブ
http://www.citywave.com/fizz/
締め切り　９月３日(金)
※発表は商品の発送をもって代えます

商品に関する問い合わせ
メルシャンお客様相談室　☎03(3231)3961　午前９時～正午、午後１時～５時(土・日曜、祝日休み)
http://www.mercian.co.jp/peachtreefizz