



日本橋美人商品の一例。左から、日本橋美人寒天寄せ(榮太樓總本舗)、日本橋美人餅(日本橋高島屋)、日本橋美人ヘルシーデニッシュ(ロイヤルパークホテル)、日本橋美人手巻き用焼きたて海苔(山本海苔店)、日本橋美人黒豆プリン(ロイヤルパークホテル)、日本橋美人静岡産粉末茶(山本山)、日本橋美人豆乳パン、日本橋あんパン(室町ボンクール)。その他の商品については<http://www.nihonbashi-bijin.com>

日本橋OLクラブの部長・山田晃子さんの部会書「日本橋美人」が、日本工業新聞社「日本橋」で美人になる過ごし方を紹介



OL目線から誕生 日本橋美人ブランド

コレド日本橋や三井タワーがオープンし、2大百貨店も続々リニューアル…。この1、2年でオシヤレに華やかに生まれ変わってきている、日本橋。江戸時代から続く老舗はもちろん、日本で一番、企業の本社が多いとも言われているこの街で、約6年前から活動しているのが「日本橋OLクラブ」です。日本橋に本社がある企業(25社)から、社を代表して女性社員が月1回就業時間内に集まり、街の活性化をテーマに討議を重ねています。前述の新しい施設や百貨店リニューアルにも、彼女たちの意見が生かされているんだそう。その「日本橋OLクラブ」提唱の



“日本橋美人プロジェクト”が今、注目を集めています。「日本の伝統文化を伝える老舗と最先端のショップとが共存する日本橋には、心も体も美しい女性になれる要素がいっぱいそろっている」(同クラブ部会長・山田晃子さん)ことから、“日本橋美人”をキーワードにしたオリジナル商品を次々と開発。OL目線の独自ブランドは、宿泊プラン、ランチ、パン、スイーツ、カクテルなど40種以上あり、ヒット商品も生まれています。自分が働く街の活性化にかかわるって、ステキなことですよ。